Omschrijving van de vacature  
Maks vzw werkt rond digitale inclusie en mediawijsheid van kansengroepen in de Brusselse kanaalzone. Jaarlijks bereiken we met onze cursussen en workshops ongeveer 1700 personen. Van jong naar oud, over verschillende achtergronden en nationaliteiten, in verschillende talen.  
  
Maks zoekt een **communicatieregisseur** die

 Moeilijk bereikbare doelgroepen met inclusieve communicatie overtuigt om de stap richting Maks en digitale inclusie te zetten.

 Onze interne en externe communicatie stroomlijnt en een sterk merk neerzet

 Ervoor zorgt dat elke medewerker ambassadeur is van onze werking

 Resultaten, digitale producten en diensten in de verf zet

 Stakeholders overtuigt om met ons in zee te gaan

 Cross media kanalen inzet om ons op de kaart te zetten  
Is dit jou op het lijf geschreven?  
  
Dan ben je bij ons van harte welkom  
Gewenst profiel  
Wat zoeken we ?  
  
Een schrijver voor een bruisend communicatieplan dat alle personeelsleden van Maks een plaats geeft.  
  
Een tweetalige Brusselkenner die weet hoe en waar hij/zij onze doelgroepen vindt.  
  
Een digitale leider die technologie als brug tussen mensen gebruikt  
  
Een samenwerker die samen met de personeelsleden van het grafisch bureau van Maks ideeën vertaalt in een leesbare en functionele layout.  
  
Een afgestudeerde bachelor of master in een communicatie-richting, of gelijkwaardig door ervaring.  
Ons aanbod  
Full time job, onbepaalde duur barema b1c van pc met anciënniteit, woon werkverkeer en maaltijdcheques.  
  
Een leuke en diverse werkomgeving in de buurt van het Zuidstation Brussel.